

2022年Q1 移动广告投放市场分析

专业的全球移动广告情报分析平台

www.appgrowing.cn



数据来源说明：

- 以上数据均来源于有米云系列数据产品-AppGrowing追踪而得，报告为 AppGrowing 制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。
- 如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。



版权说明：

- 本报告为有米云·AppGrowing出品，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。转载或引用本报告相关内容，可联系AppGrowing 小丫（微信：Appgrowingxiaoya）
- 如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

CONTENTS

01 移动广告投放趋势洞察

02 重点行业投放分析

03 主流流量平台投放趋势分析

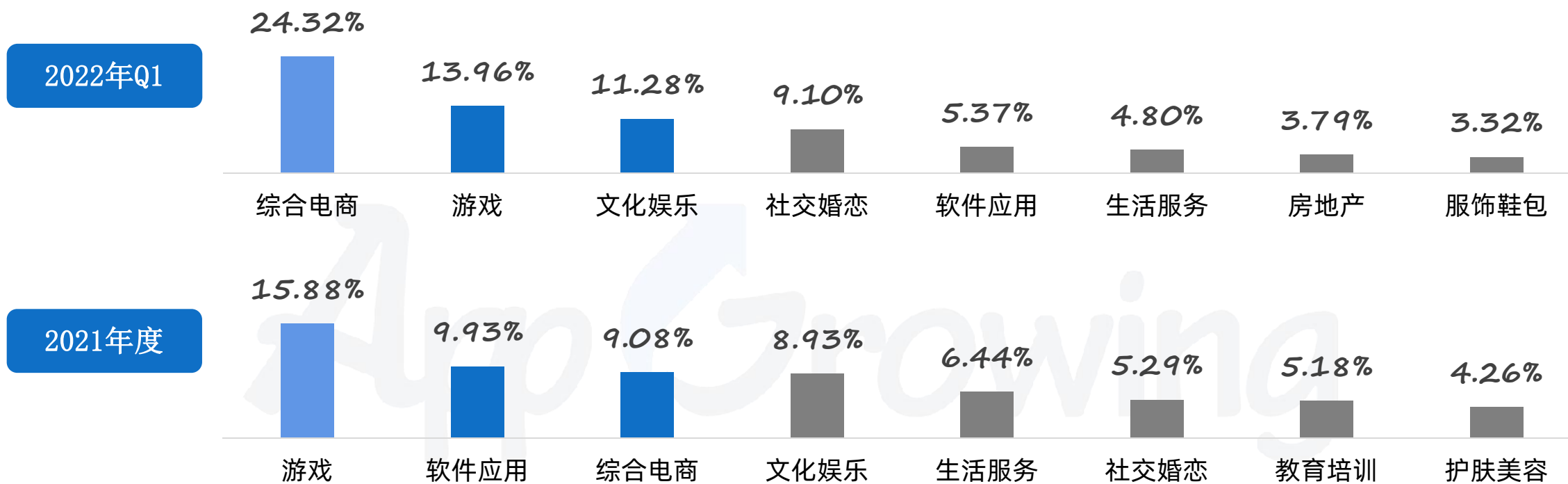
04 热门广告文案套路盘点

1

移动广告投放趋势

2022年Q1以来，综合电商、游戏、文化娱乐、社交婚恋投放力度大

整体移动广告中，各重点行业的广告占比分布



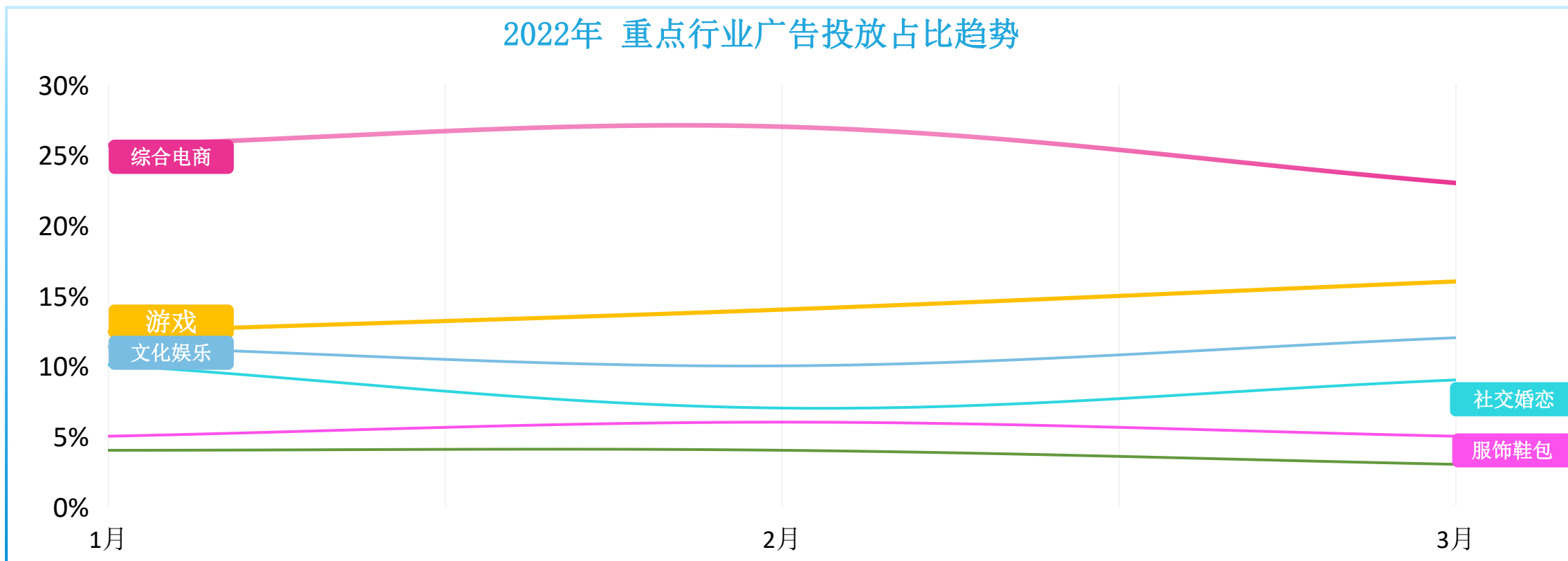
2022年Q1广告投放增长显著的App TOP10

非游戏类	
👑	淘特
👑	安居客
👑	叮咚买菜
4	唯品会
5	搜狐视频
6	书旗小说
7	233乐园
8	就聊
9	多多交友
10	一步有宝

游戏	
👑	文明与征服
👑	三国志·战略版
👑	指上谈兵
4	美杜莎传奇
5	忍者必须死3
6	蚁族崛起：神树之战
7	凌云诺
8	悠悠人生
9	剑圣无双
10	登月探险家

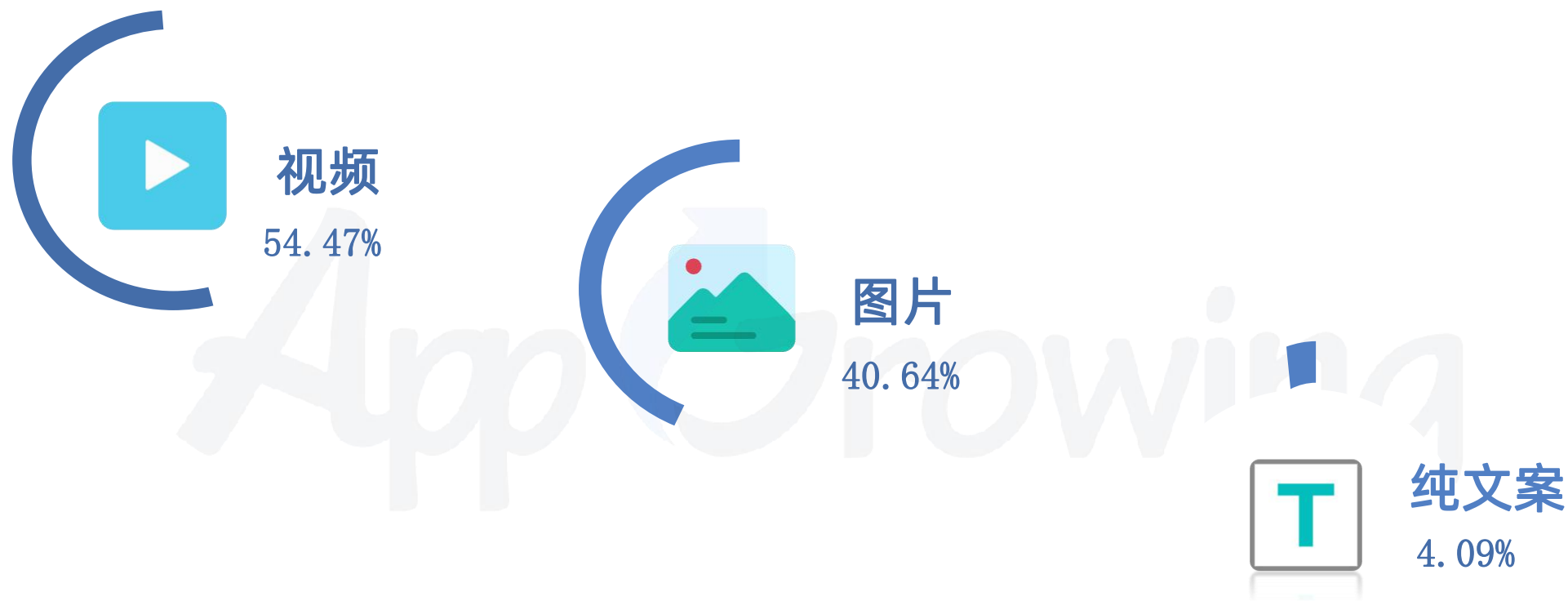
综合电商连续三月稳居第一，其他行业投放趋势并无明显变动

2022年Q1，综合电商行业稳居全行业广告投放占比首位，但3月开始呈现缓慢下降趋势，软件应用行业和服饰鞋包行业投放趋势较为平缓。



软件应用

Q1广告素材形式分布：竖视频广告为主，图片广告为辅

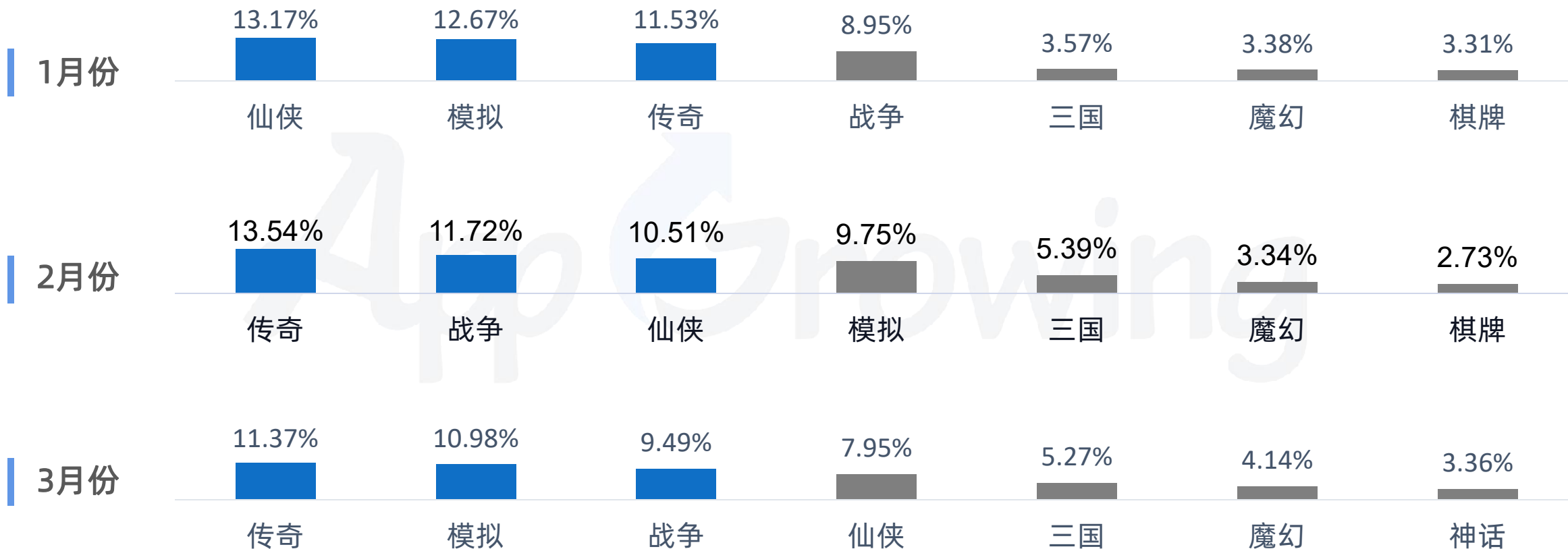


2

重点行业投放分析

传奇、模拟、战争类手游推广强势，仙侠类投放呈下降趋势

2022年1-3月份 各月份TOP100热投手游风格广告投放数占比



来源：App Growing广告情报追踪，统计各月份中广告投放数TOP100的手游中，不同风格的游戏数。由于同个游戏可能同属多种风格，所以总占比可能会超过100%

2022年Q1，各重点风格热投游戏盘点

战争	休闲&网赚	模拟经营	仙侠	传奇
三国志战略版	皮肤大亨	江南幸福生活	永夜帝君	美杜莎传奇
文明与征服	口袋猜成语	幸福路上的火锅店	一念逍遥	1.76经典版传奇
率土之滨	v10玩家	房东模拟器	九阴绝学红包版	MU怀旧版
万国觉醒	恐龙庄园	我在宋朝有块田	仙梦云歌	地藏弑神录
奇迹MU	答题变首富	乌冬的旅店	三国志幻想大陆	复古热血

2022年Q1，重点游戏开发商热推游戏盘点

腾讯游戏	网易游戏	完美世界	深圳雷霆	创梦天地	友趣科技
乱世王者	梦幻西游	梦幻新诛仙	一念逍遥	荣耀全明星	房东模拟器
王者荣耀	率土之滨	幻塔	奥比岛:梦想国度	梦幻花园	买楼吧哥哥
使命召唤手游	无尽的拉格朗日	新笑傲江湖	地下城堡3: 魂之诗	瞄星大作战	物业大亨
QQ飞车	大话西游	新神魔大陆	问道 悍城联动版	传说中的合合岛	灵兽养成物语
天涯明月刀手游	明日之后 生存创造	武林外传	复苏的魔女	地铁跑酷	我要养狐妖2

2022年Q1手游广告投放数排行：三国志战略版位居第一

序号	手游名称	风格
👑	三国志战略版	战争、三国
👑	文明与征服	战争
👑	永夜帝君	仙侠
4	凌云诺	模拟
5	爷爷的小农场	模拟
6	蚁族崛起	塔防
7	一念逍遥	仙侠、文化
8	姚记捕鱼	棋牌
9	纸上谈兵	战争
10	美杜莎传奇	传奇
11	幸存之地	其他
12	魔龙消消乐	消除
13	江南幸福生活	模拟
14	幸福路上的火锅店	模拟
15	忍者必须死3	竞技

序号	手游名称	风格
16	房东模拟器	模拟
17	荣耀全明星	魔幻
18	好游快爆	其他
19	皮肤大亨	其他
20	花儿爱消除	消除
21	我在宋朝有块田	模拟
22	口袋猜成语	其他
23	MU怀旧版 经典复古奇迹	魔幻、传奇
24	1.76经典版传奇	仙侠、传奇
25	九阴绝学红包版	仙侠、传奇
26	乌冬的旅店（测试版）	模拟、都市
27	龙途	仙侠
28	仙梦云歌红包版	仙侠
29	梦幻西游	西游
30	幸存之地之末日生存	其他

2022年Q2金融投放排行：股市赢家/选股冠军/京东金融位居前三

金融App广告投放数 TOP 15

序号	应用名称	类型
1	股市赢家	股票
2	选股冠军	股票
3	京东金融	理财
4	信用钱包	借贷
5	金花生	股票
6	源达慧选股	股票
7	极融借款	借贷
8	高能智投	股票
9	中欧钱滚滚	理财
10	摇钱术炒股器	股票
11	五花牛股票	股票
12	天天基金	理财
13	金荣中国	理财
14	好分期	借贷
15	同花顺手机炒股	股票

金融留咨类广告，品牌广告投放数TOP 15

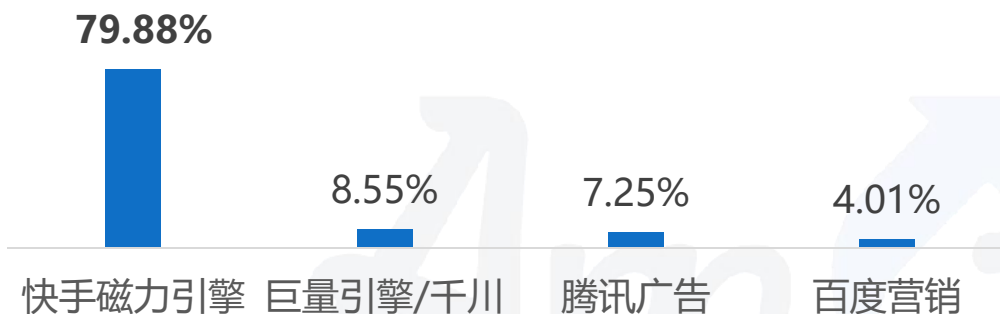
序号	品牌名称	类型
1	支付宝	理财/支付
2	水滴保	保险
3	众安保险	保险
4	安逸花	借贷
5	360借条	借贷
6	小赢卡贷	借贷
7	巨丰投顾	理财
8	拍拍贷	借贷
9	融360	借贷
10	平安车险	保险
11	中国平安	保险
12	微众银行	理财/保险
13	分期乐	借贷
14	微保	保险
15	还呗	借贷

来源：App Growing 广告情报追踪，左图 统计以应用下载为目的的广告，右图 统计以表单下载为目的的广告

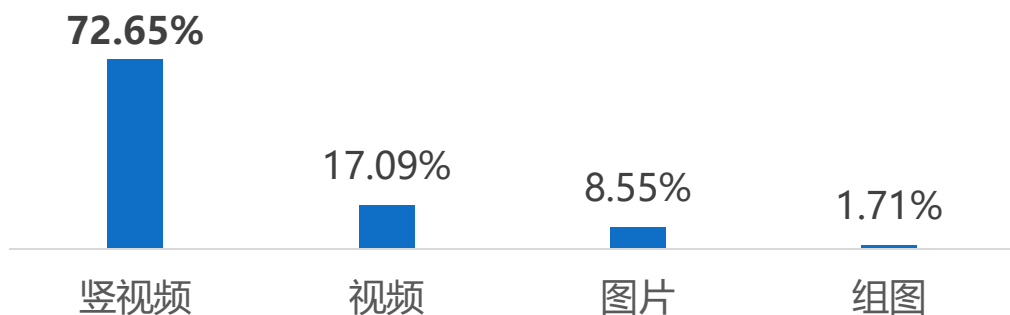
投放策略分析：水滴保 vs 众安保险



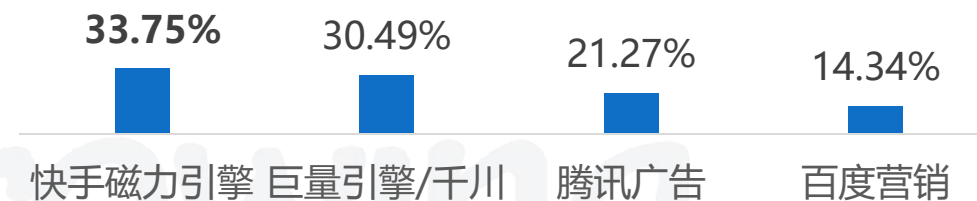
Q1流量平台投放概览



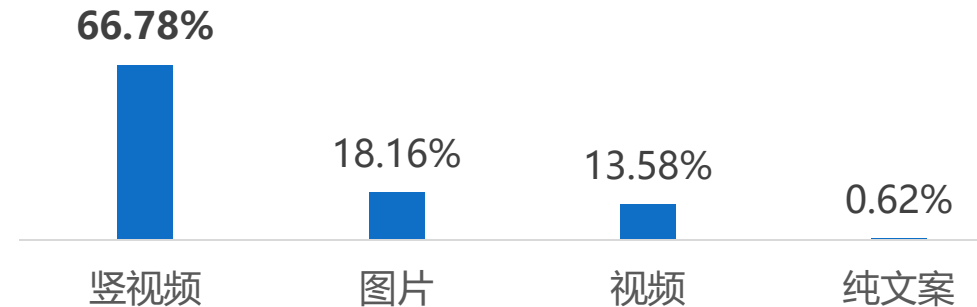
Q1素材形式分布



Q1流量平台投放概览



Q1素材形式分布



投放策略分析：水滴保 vs 众安保险

Q1期间，水滴保 vs 众安保险 广告媒体投放概览



2022年Q2教育培训行业投放排行：网易有道词典投放抢占榜首

教育热投App TOP 15

序号	应用名称
1	网易有道词典
2	洪恩识字
3	贝乐虎儿歌
4	凯叔讲故事
5	宝宝奇妙世界
6	儿歌多多
7	懒人驾考
8	扇贝编程
9	驾考100
10	Simpiy Piano
11	宝宝巴士儿歌
12	伴鱼绘本
13	学车一点通
14	驾考百分百
15	Cambly

教育热投品牌 TOP 15

序号	应用名称
1	米堆学堂
2	叫叫
3	有道精品课
4	讲真
5	财经商学院
6	开课吧
7	启德教育
8	尚德机构
9	高途课堂
10	微淼
11	北大青鸟
12	大牛教育
13	有师
14	童程童美
15	达内教育

2022年1-3月社交App广告投放数TOP 10

序号	2022年1月	2022年2月	2022年3月
👑	心遇	Soul	Soul
👑	Soul	爱聊 原陌声交友	爱聊 原陌声交友
👑	momo陌陌	心遇	就聊
4	珍爱网	TT语音	他趣
5	他趣	多多交友	多多交友
6	TapTap	他趣	心遇
7	爱聊 原陌声交友	momo陌陌	探探
8	探探	就聊	伊对视频找对象
9	轻甜	轻甜	momo陌陌
10	伊对视频找对象	呼呼	呼呼

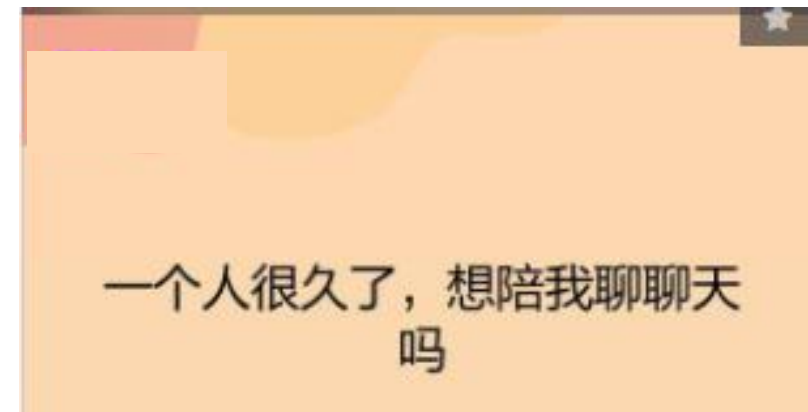
真人出镜



同城交友



孤独寂寞



2022年1-3月小说阅读App广告投放数TOP 10

序号	2022年1月	2022年2月	2022年3月
👑	七猫免费小说	QQ阅读	书旗小说
👑	喜马拉雅FM	七猫免费小说	七猫免费小说
👑	QQ阅读	书旗小说	阅友免费小说
4	番茄畅听	得间免费小说	淘小说
5	起点读书	番茄畅听	得间免费小说
6	书旗小说	番茄小说	番茄畅听
7	蛮多小说	阅友免费小说	番茄小说
8	番茄小说	淘小说	小说阅读吧
9	米读极速版	小说阅读吧	喜马拉雅FM
10	必看免费小说	必看免费小说	米读极速版

Q1其他重点行业广告投放数TOP 10

序号	生活服务	软件应用	购物	新闻
1	安居客	万能WiFi密码	淘特	今日头条
2	好多房	233乐园	拼多多	腾讯新闻
3	赶集网	UC浏览器福利版	得物(毒)	新浪新闻
4	幸福里	智连WIFI	叮咚买菜	微博
5	58同城	夸克浏览器	淘宝	百度大字版
6	2345天气预报	中国联通手机营业厅	唯品会	搜狐新闻
7	智联招聘	一键清理大师	元气魔盒	网易新闻
8	美团	吉日历	阿里巴巴	今日新鲜事
9	联通手机营业厅	应用宝	福利生活	点掌财经
10	瓜子二手车	WiFi加速精灵	京东	新闻早知道

Q1应用（非游戏）广告投放数排行盘点：淘特位居榜首

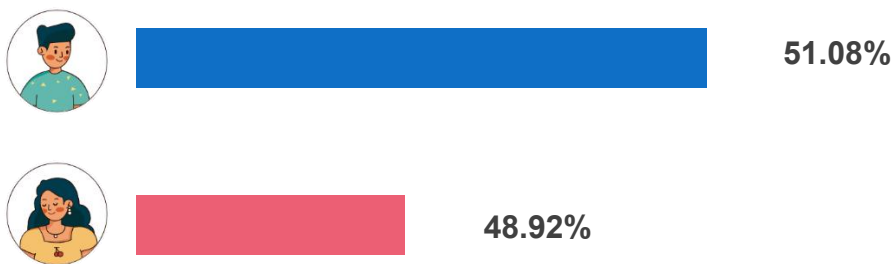
序号	应用名称	应用类型	主投的流量平台（广告数TOP3）
1	淘特	购物	快手 腾讯广告 巨量引擎
2	拼多多	购物	巨量引擎 腾讯广告 百度营销
3	安居客	生活	腾讯广告 巨量引擎 快手
4	快手极速版	社交	腾讯广告 网易易效 奇麟神算
5	得物（毒）	娱乐	腾讯广告 巨量引擎 百度营销
6	小红书	社交	腾讯广告 百度营销 巨量引擎
7	Soul	社交	快手 腾讯广告 巨量引擎
8	快手	娱乐	百度营销 腾讯广告 奇麟神算
9	淘宝	社交	快手 腾讯广告 巨量引擎
10	唯品会	购物	腾讯广告 百度营销 快手
11	哔哩哔哩	娱乐	腾讯广告 巨量引擎 快手
12	叮咚买菜	拍摄	巨量引擎 网易易效 腾讯广告
13	幸福里	购物	腾讯广告 巨量引擎 百度营销
14	抖音极速版	阅读	巨量引擎 腾讯广告 网易易效
15	233乐园	社交	巨量引擎 快手 腾讯广告



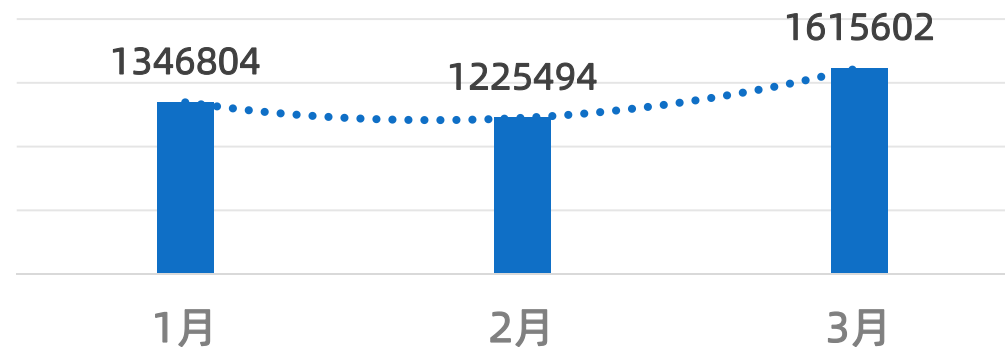
Q1重点广告主-淘特投放策略分析



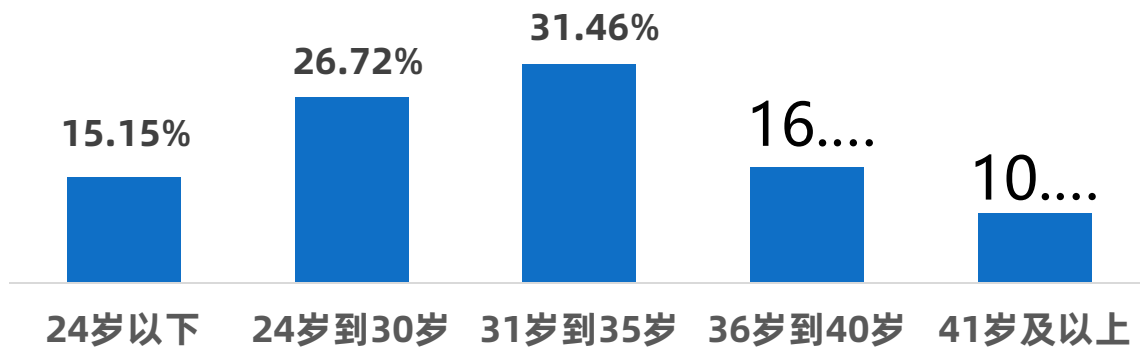
淘特App男女分布 (2022年3月)



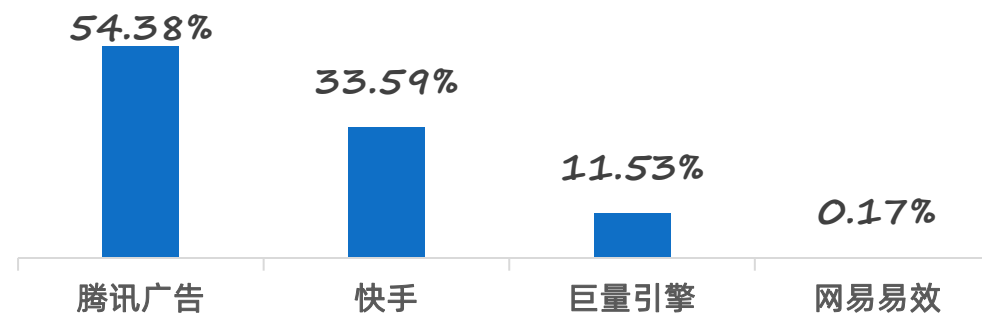
淘特App广告投放趋势 (2022年1-3)



淘特App年龄分布 (2022年3月)



淘特App 流量平台投放概览 (2022年Q1)



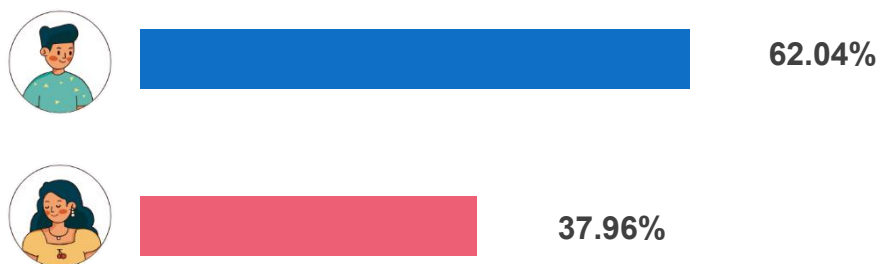
来源：左图数据来源于易观千帆数据监测，右图来源于AppGrowing广告情报追踪，统计对应广告数



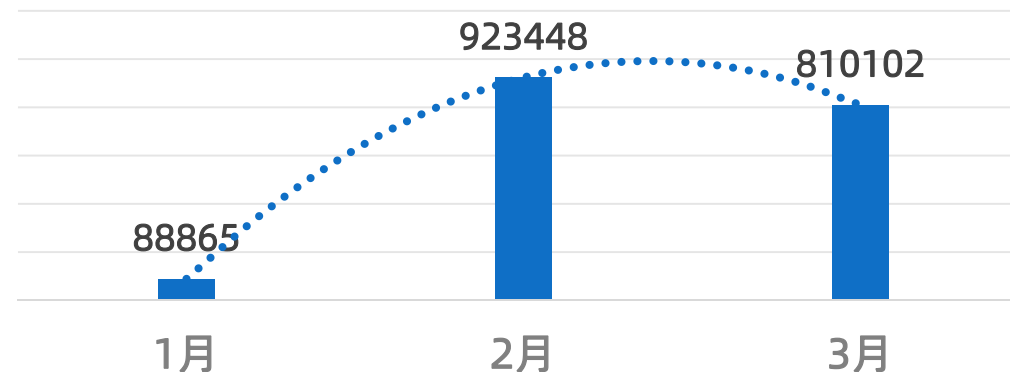
Q1重点广告主-安居客投放策略分析



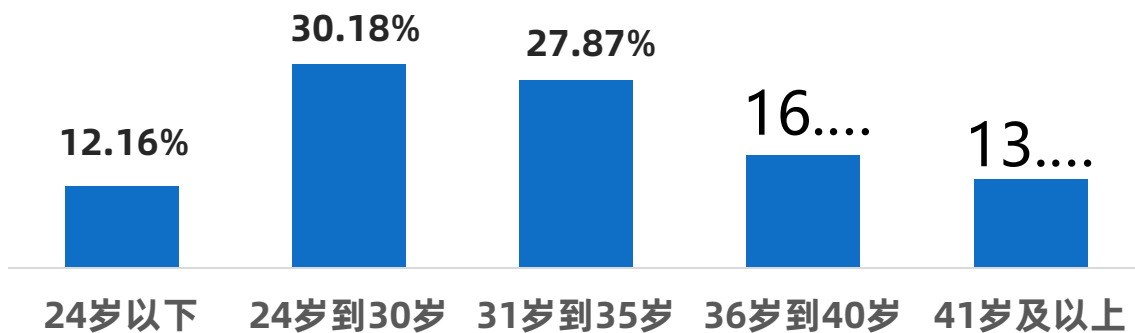
安居客App男女分布 (2022年3月)



安居客App广告投放数趋势 (2022年1-3)



安居客App年龄分布 (2022年3月)



安居客App 流量平台投放概览 (2022年Q1)

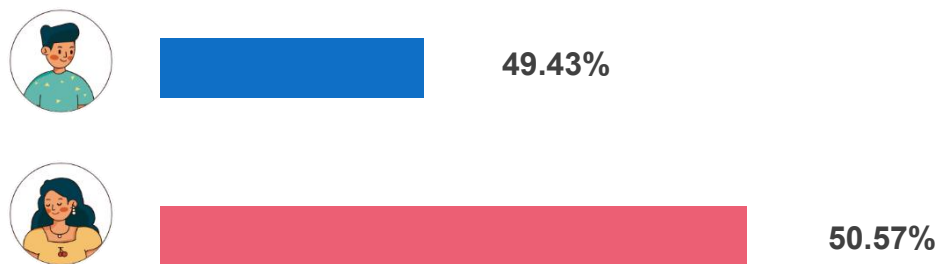


来源: 左图数据来源于易观千帆的App数据监测, 右图来源于AppGrowing广告情报追踪, 统计对应广告数



Q1重点广告主-拼多多投放策略分析

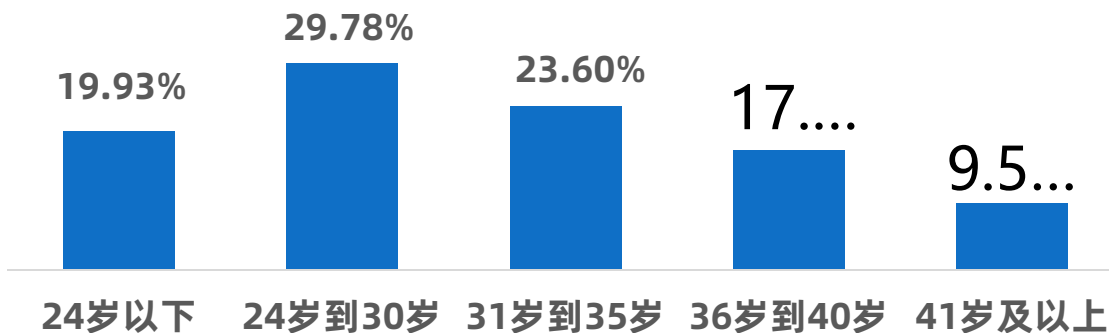
拼多多App男女分布 (2022年3月)



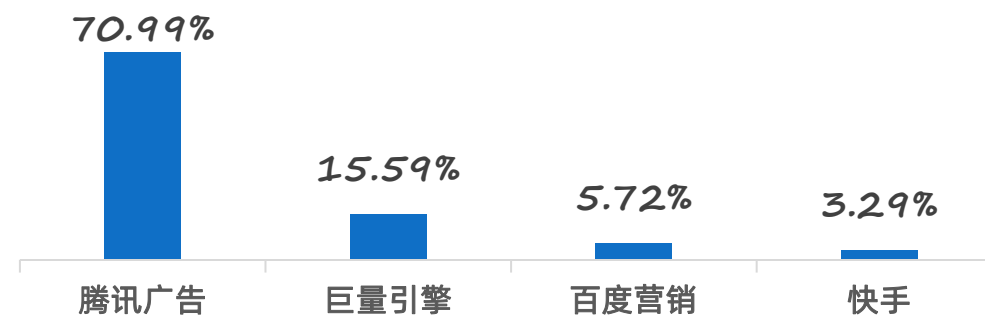
拼多多App广告投放趋势 (2022年1-3)



拼多多App年龄分布 (2022年3月)



拼多多AppQ1流量平台投放概览 (2022年Q1)

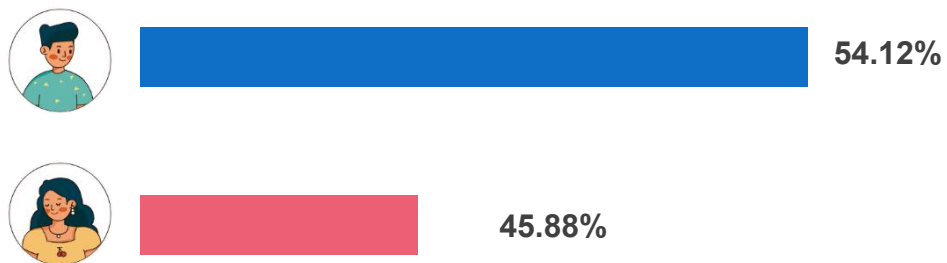


来源: 左图数据来源于易观千帆的App数据监测, 右图来源于AppGrowing广告情报追踪, 统计对应广告数

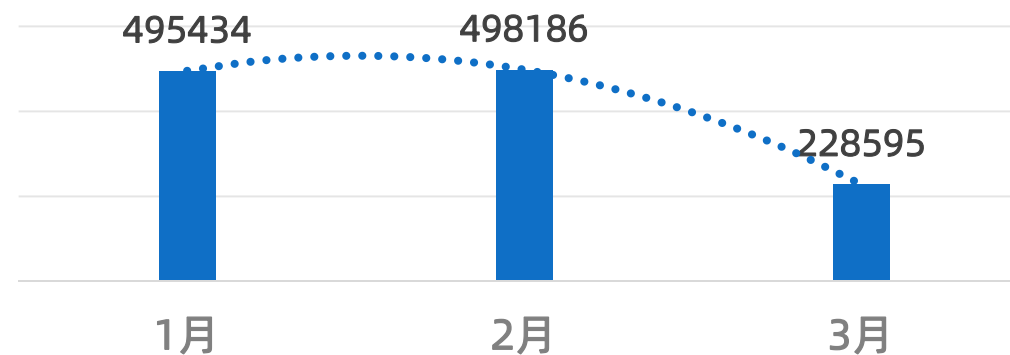


Q1重点广告主-得物（毒）投放策略分析分析

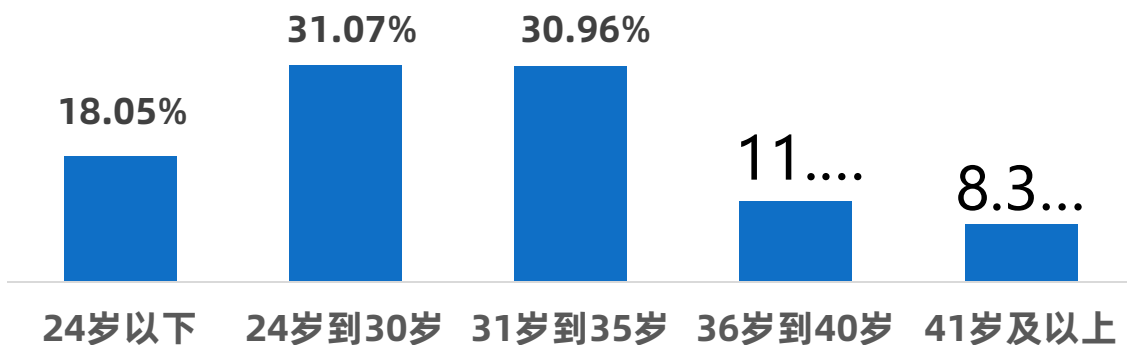
得物App男女分布（2022年3月）



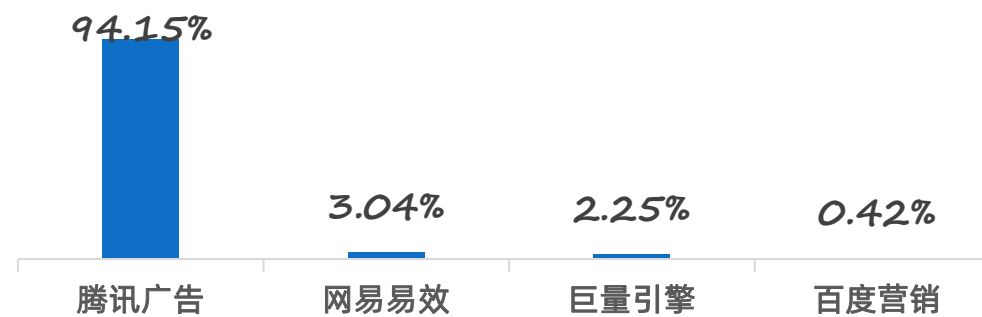
得物App1-3月广告投放趋势（2022年1-3）



得物App年龄分布（2022年3月）



得物App Q1流量平台投放概览（2022年Q1）



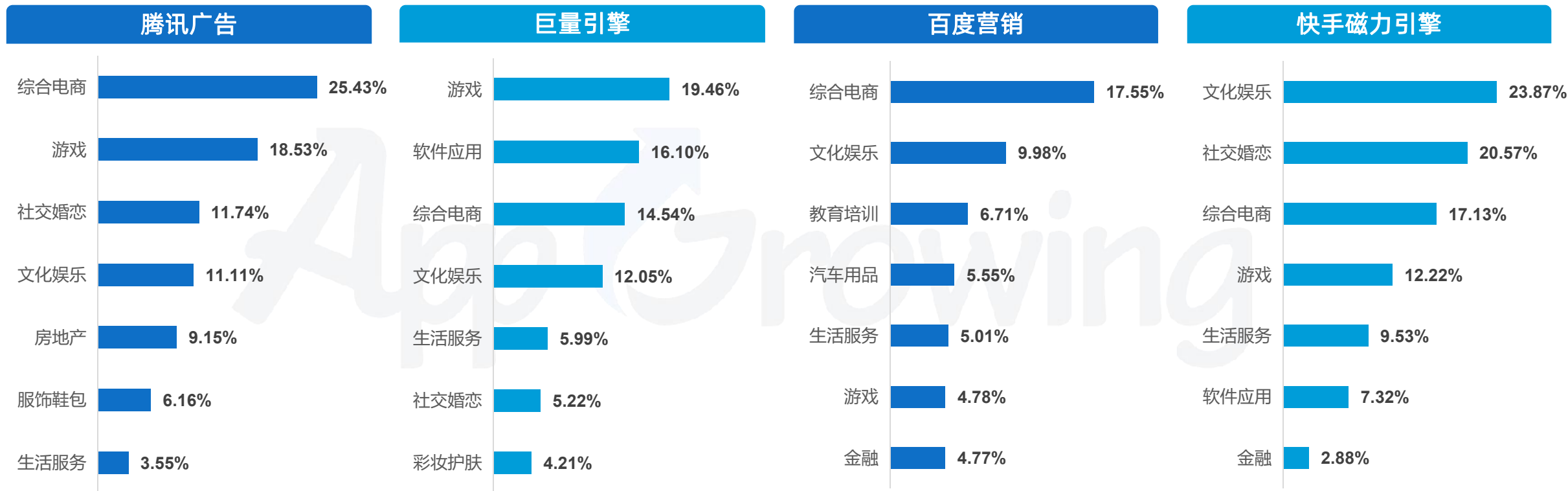
来源：左图数据来源于易观千帆的App数据监测，右图来源于AppGrowing广告情报追踪，统计对应广告数

3

主流流量平台投放趋势分析

四大平台行业流量盘点：综合电商/文化娱乐/生活服务强势投放

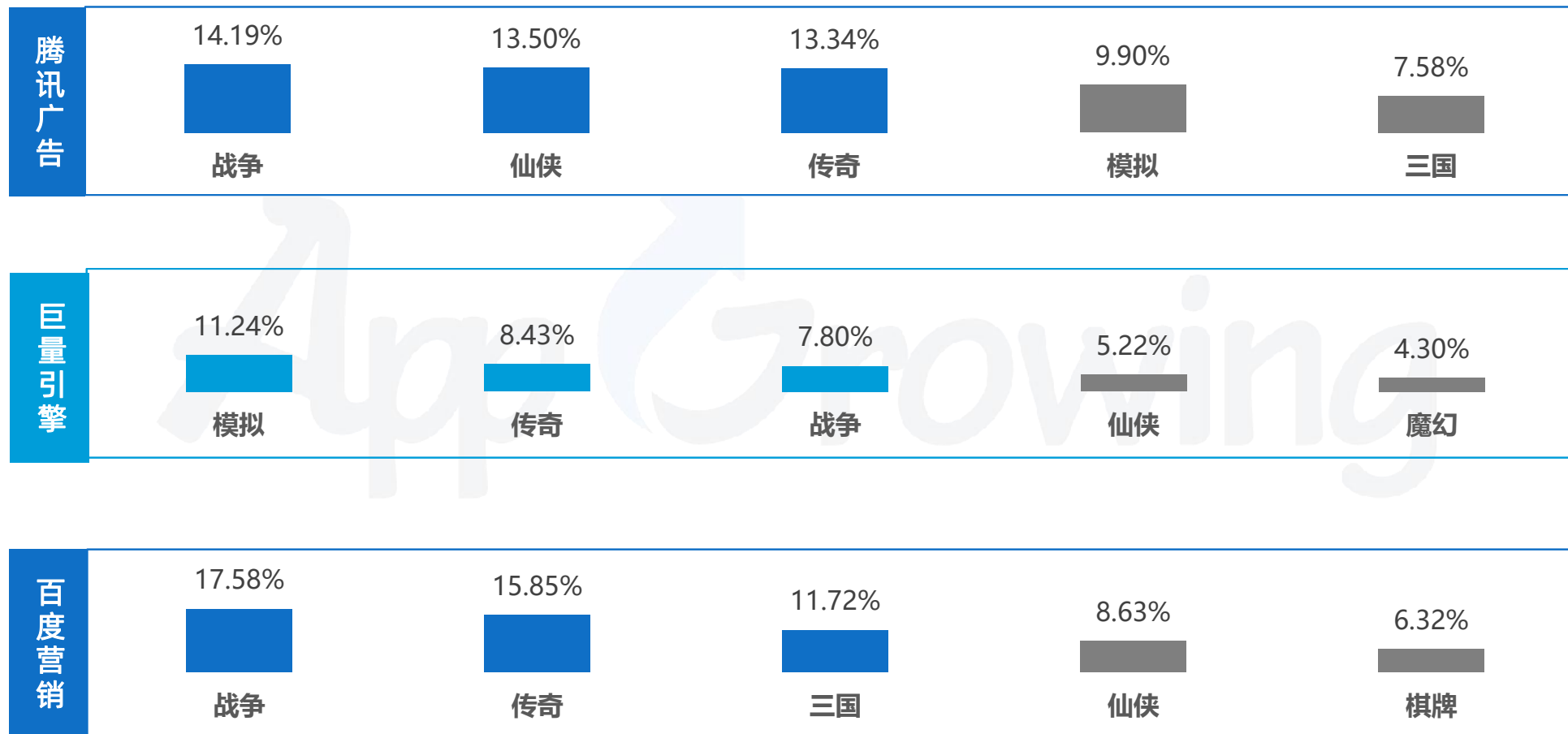
2022年Q1 四大重点流量平台的行业广告投放数分布



来源：App Growing广告情报追踪。计算广告数据时，腾讯广告暂不包含微信朋友圈相关的广告，下同

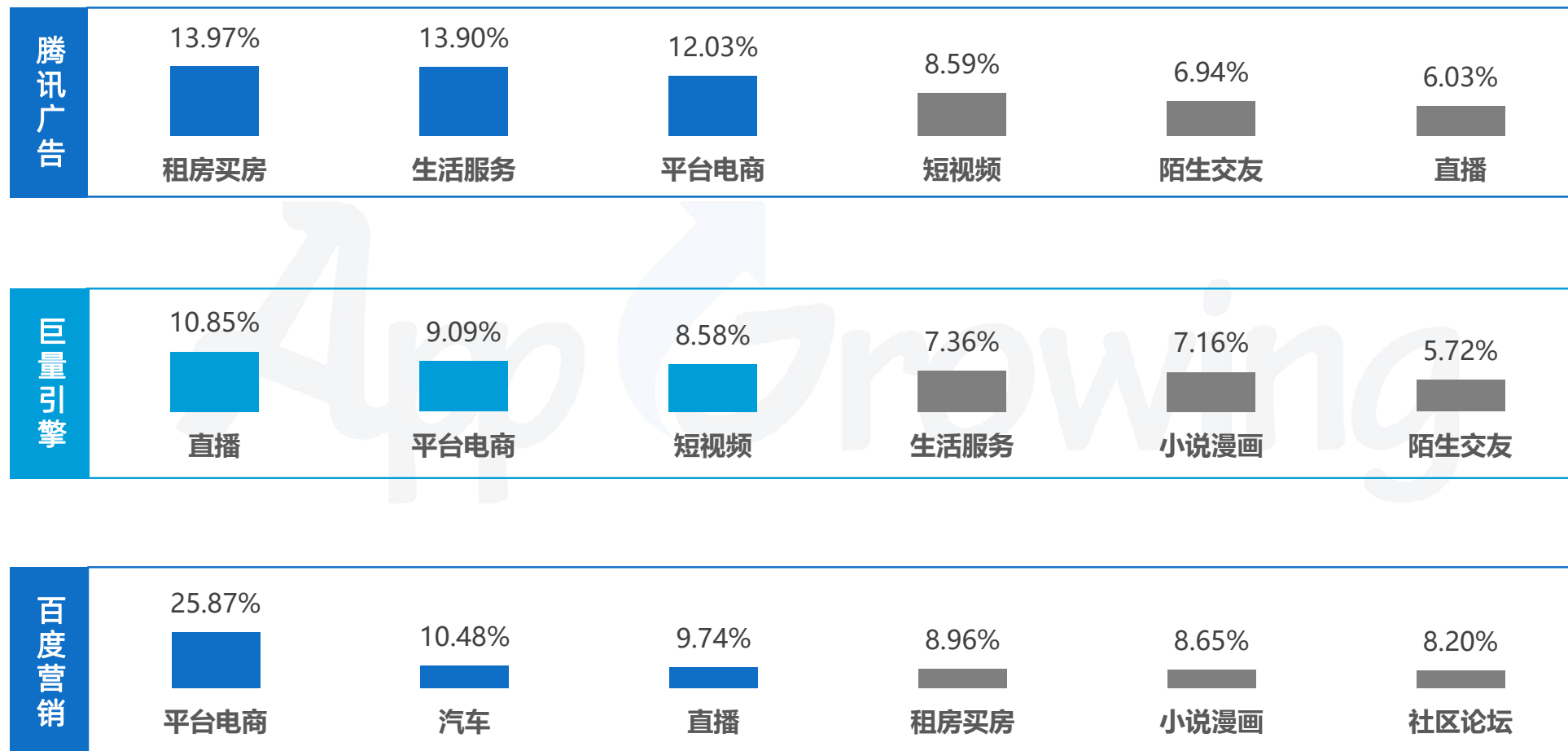
腾讯广告、百度营销战争类手游投放多，巨量引擎模拟类手游居多

2022年Q1 三大平台游戏类App 风格占比



巨量引擎视频&直播类App投放多，腾讯广告租房买房类App投放多

2022年Q1 三大平台应用（非游戏）App 风格占比

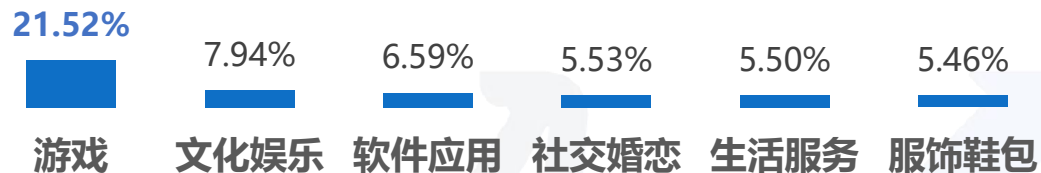


2021年Q1重点平台 APP推广榜

巨量引擎	腾讯广告	百度营销	快手磁力引擎
拼多多	安居客	拼多多	淘特
淘特	淘特	快手	Soul
万能WIFI密码	拼多多	小红书	书旗小说
淘宝	得物（毒）	七猫免费小说	爱聊
抖音极速版	快手	易车	小红书

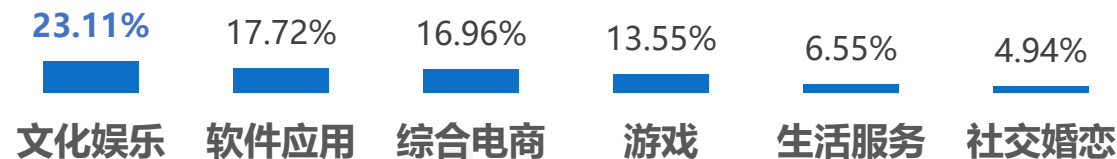
巨量引擎重点媒体广告投放行业分布

今日头条



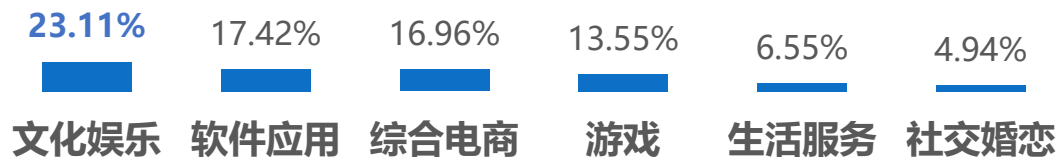
重点素材形式：竖视频（65.53%） 视频（18.83%） 图片（13.31%）

穿山甲联盟



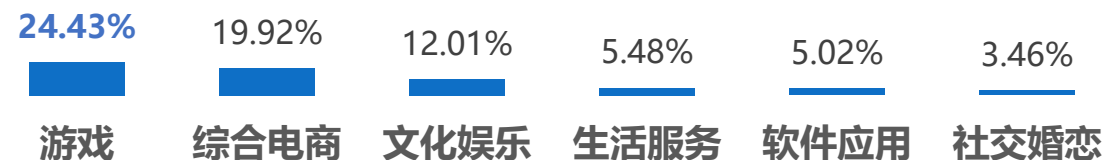
重点素材形式：图片（47.97%） 竖视频（36.14%） 视频（15.88%）

抖音



重点素材形式：竖视频（85.76%） 视频（13.68%） 图片（0.54%）

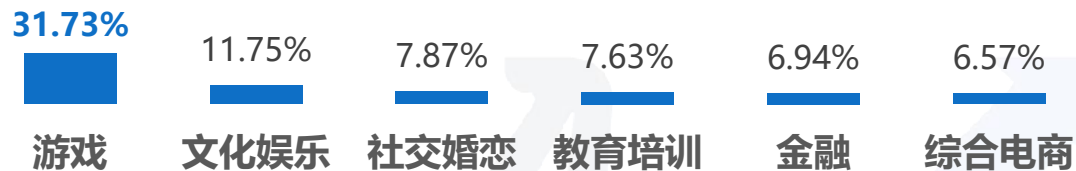
西瓜视频



重点素材形式：图片（46.11%） 竖视频（32.41%） 视频（20.91%）

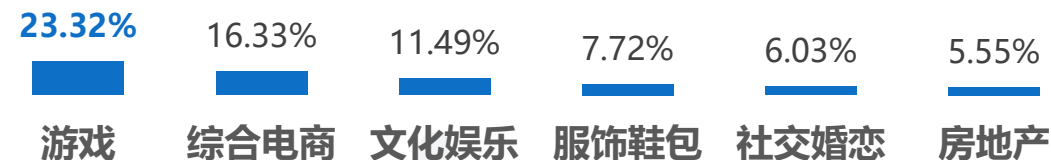
腾讯广告重点媒体广告投放行业分布

QQ



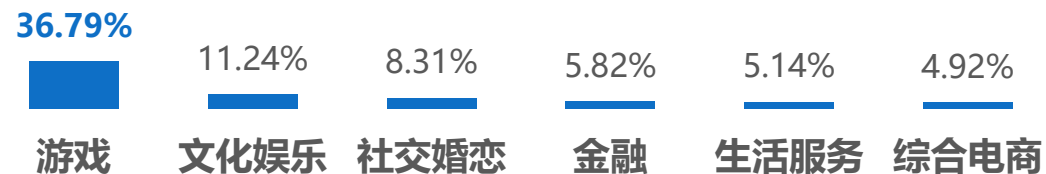
重点素材形式：图片（99.65%）竖视频（0.24%）视频（0.10%）

看点快报



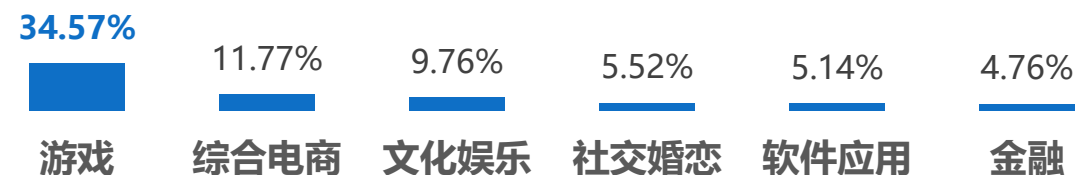
重点素材形式：视频（47.13%）图片（36.24%）竖视频（12.42%）

QQ浏览器



重点素材形式：竖视频（40.52%）视频（29.92%）图片（28.92%）

腾讯视频



重点素材形式：视频（41.97%）图片（39.67%）竖视频（17.22%）

4

热门广告文案套路盘点

Q1期间网赚，传奇类手游投放力度较大，红包、开局、上线、装备、爆率为其中的高频词

热门广告文案：

- 传奇没意思了？那是因为你没玩过这款！
- 智商149卡在了39关，这款游戏太烧脑，你能过几关？
- 是什么游戏让周姐改变择偶标准？是男人就坚持2万米！
- 穿越回古代，经营屡次失败，创业怎么这么难，快来救救我！
- 研发整整8年的诚意之作，国外已玩疯，超高爆率，装备全靠打！
- 女生爱玩的高颜值国风手游，来《凌云诺》体验女官的传奇人生！
- 全新欧美冒险RPG大作，完美展现原始部落风貌，体验冒险之旅！
- 超燃！《三国志·战略版》模拟出火攻玩法，等你来复刻赤壁之战！
- 本游戏承诺：挂机也能赚钱，先提现后升级，最高可领5000红包！
- 英雄与策略结合，不肝不氪，资源全靠消除得，快来招募你的英雄！



关键词：红包、优惠、划算、福利、秒杀

通过红包、秒杀等促销行为来刺激用户下载，其中华为、iPhone这样的数码产品常被用来吸引眼球

热门广告文案如下：

- 京东天天特卖，天天都有优惠！
- 只要几块钱就能在淘特上买到这么好的东西！
- 万万没想到，聚划算优惠力度这么大，还有更多惊喜！
- 【卖爆了】新人特价补贴，买贵必赔，优惠力度不敢想！
- 这款盲盒爆率也太高了吧，超划算，手慢无！神秘大奖等你来拿！
- 【当天发货】顺丰配送，无尾款，29起抽盲盒，爆款好物领回家！
- 超多精选好物，新人注册就领礼包，还包邮到家！还不快来看看？
- 2月10日上淘菜菜，生鲜超便宜，参与互动还有机会一分钱抢鸡蛋！
- 求你别再买高仿了！来寺库app超低价格买正品潮牌不香吗？？？
- 教你一招，在国外购物无需转运费！用国货严选，直邮到家！



联合宣传媒体



数据驱动未来



国内专业的信息流/SEM
广告投放学习平台



找研报，就上发现报告



学运营推广，上鸟哥笔记！



每日精选互联网圈儿
最新资讯



权威数据，海量聚合。50万
+报告一键下载



广告营销产业媒体



专注APP运营推广
与商业变现

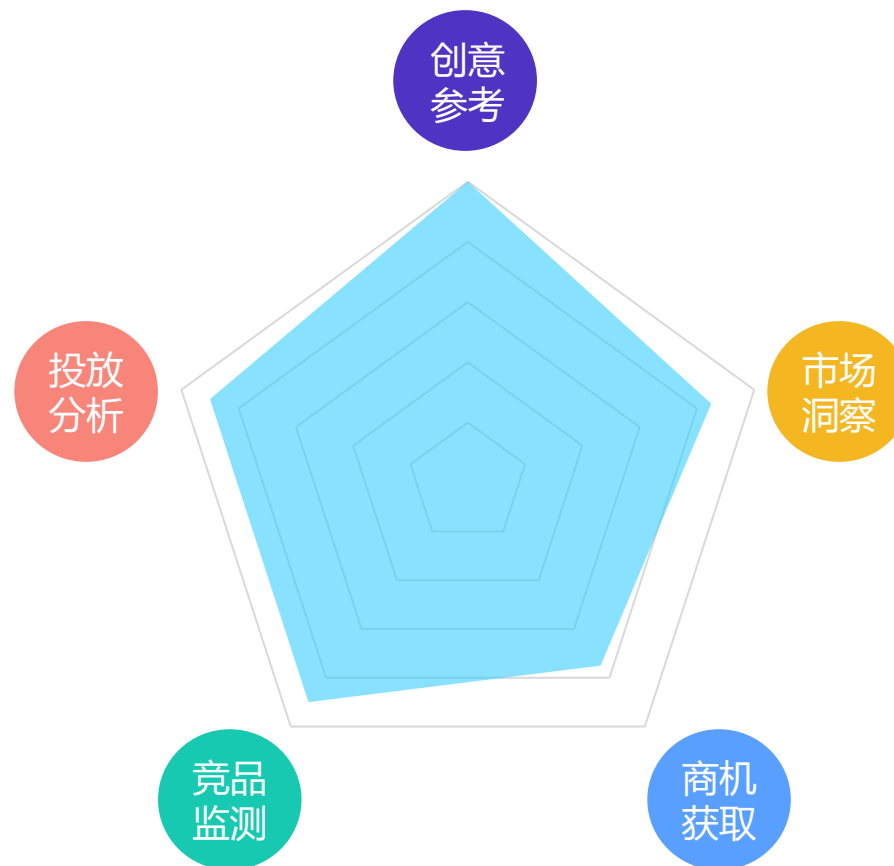
AppGrowing 是什么?

有米云旗下专业的移动广告情报分析平台

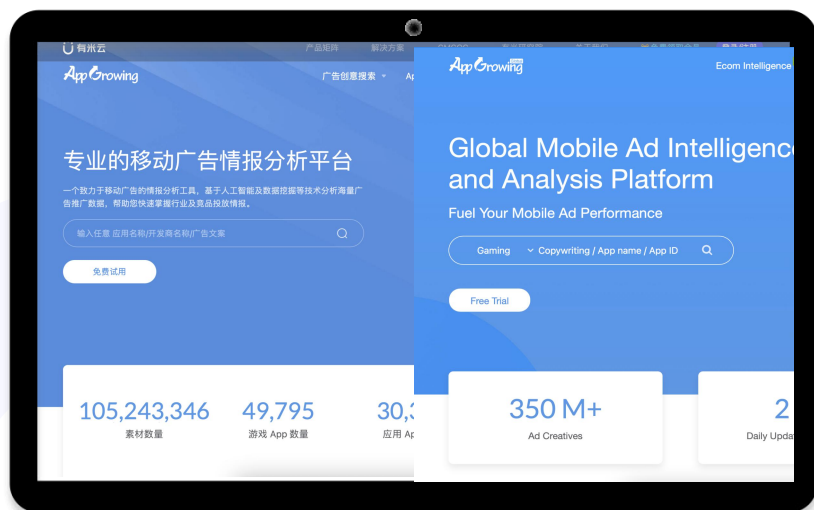
AppGrowing 是有米云旗下专业的移动广告情报分析平台，实时追踪**20+**全球性流量媒体及**80+**中国流量媒体广告数据，累计收录**数亿**广告情报，并基于人工智能及数据挖掘技术深度分析广告数据，助力广告主、广告媒介、广告代理商快速掌握竞对，行业及整体市场的广告投放情报。

产品**中国版**: www.appgrowing.cn

产品**国际版**: www.appgrowing.net



AppGrowing 助力广告主投放更高效



www.appgrowing.cn (中国版)
www.appgrowing.net (国际版)

全

覆盖20+全球性流量媒体，80+国内广告媒体
收录国内外35万+ App
追踪全网2万5千+品牌数据

快

实时追踪，数据5分钟内更新到官网
收集用户需求，平均每月功能迭代2次
响应迅速，12h内超级反馈速度

广

覆盖全球40+国家/地区
国内覆盖330M+素材量级
海外覆盖350M+素材量级

合作客户：5000+ 知名企业选择与有米云长期合作



媒体



社交



电商



软件应用



品牌主



生活服务



游戏



金融

部分合作客户

Baidu 百度

L'ORÉAL
PARIS

元气森林

君海游戏
JunHai Games

朴朴
30分钟快速超市

iQIYI 爱奇艺

CARSÍAN
卡姿兰

BUFF X

MOMO

58同城

快手

dearBOYfriend
亲爱的男友

汤臣倍健

BIGO LIVE

卡数科技
KASHU TECHNOLOGY

THANK YOU

专业的全球移动广告情报分析平台



订阅移动广告
投放分析报告



申请试用
/添加优化师